



Ideas that take you places

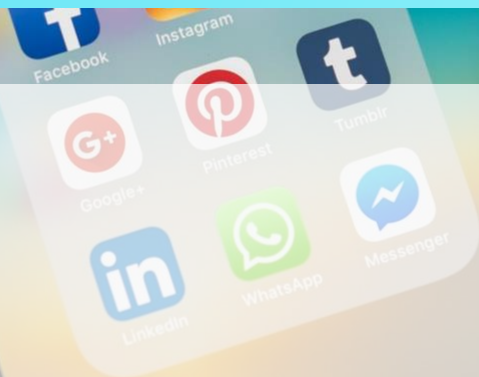


Ρόλος και δυνατότητες των Social Media στην σύγχρονη εκπαιδευτική διαδικασία

Δημητρακοπούλου Κατερίνα Ms.

Ιούνιος 2018

Τι άλλαξε με τα Social Media;



Αλλαγές

- Ο τρόπος που ο κόσμος κάνει έρευνα πριν προχωρήσει σε επίσκεψη σε ένα Κέντρο Ξένων Γλωσσών
- Κριτική: δημόσια και διαθέσιμη σε όλους
- Ο κόσμος περιμένει να βρει χρήσιμο εκπαιδευτικό περιεχόμενο και πληροφορίες στα Social Media
- Ο κόσμος (γονείς ή μαθητές) μοιράζεται θετικές εμπειρίες με φίλους
- Επικοινωνία: άμεση

Ευκαιρία

- Ενισχύετε τη σχέση με μαθητές γονείς
- Προβάλλετε το Κέντρο Ξένων Γλωσσών και τις δραστηριότητές του
- Να εντοπίσετε υποψήφιο κοινό αλλά και τον ανταγωνισμό

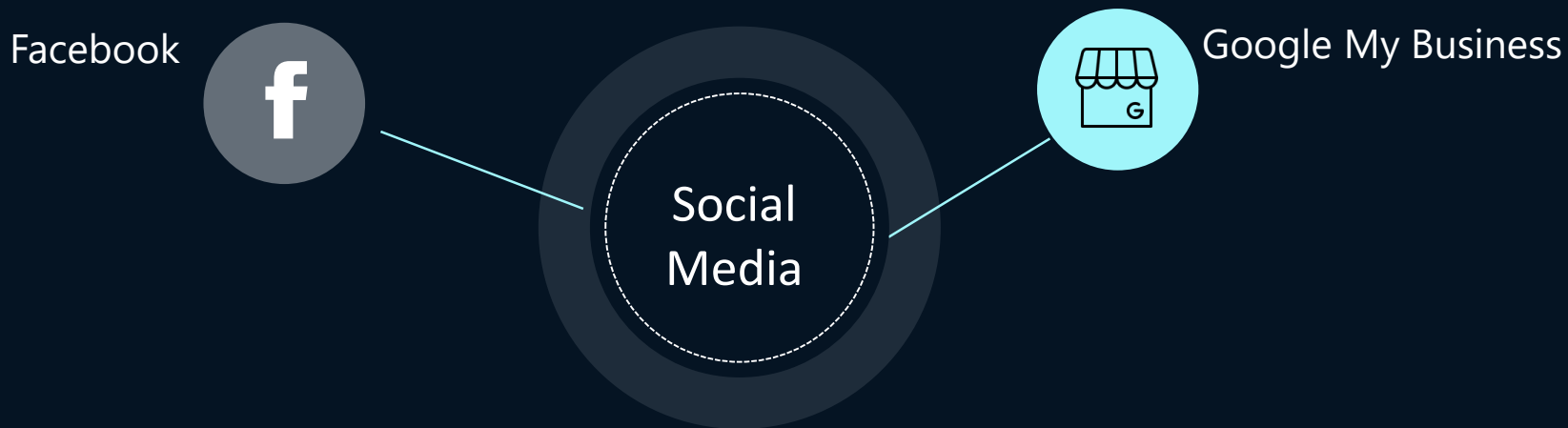
A hand holding a smartphone with social media icons on the screen. The icons visible include Facebook, Instagram, G+, Pinterest, and Tumblr. The phone is held in a way that the screen is the central focus, with the hand and fingers visible around the edges. The background is a soft, out-of-focus grey.

A. Χρειάζεται να δημιουργήσω κανάλια επικοινωνίας!

B. Να βρω νέους τρόπους επικοινωνίας με τους μαθητές!

A hand holding a smartphone with a grid of social media app icons on the screen. The icons include Facebook, Instagram, Tumblr, Google+, Pinterest, Messenger, LinkedIn, and WhatsApp. The phone is held in a way that the screen is the central focus.

Ποια Social Media να χρησιμοποιήσω;





Facebook

Γιατί Facebook;

- No 1 Social Network παγκοσμίως
 - Word of mouth
 - Το κοινό αξιολογεί δραστηριότητες, ποιότητα και αξία
 - Διασταυρώνει και ανταλλάσσει πληροφορίες για όλα (& για την εκπαίδευση)
-

Το Facebook στην Ελλάδα





Page or Group

Facebook Page

- Προώθηση brand
- Κερδίζεις fans
- Δημόσια posts
- Κάνεις διαφημίσεις
- Η σελίδα δημοσιεύει
- Ένα ...% βλέπει τα posts
- Reports & statistics
- Λαμβάνεις μηνύματα
- Δημιουργείς tabs

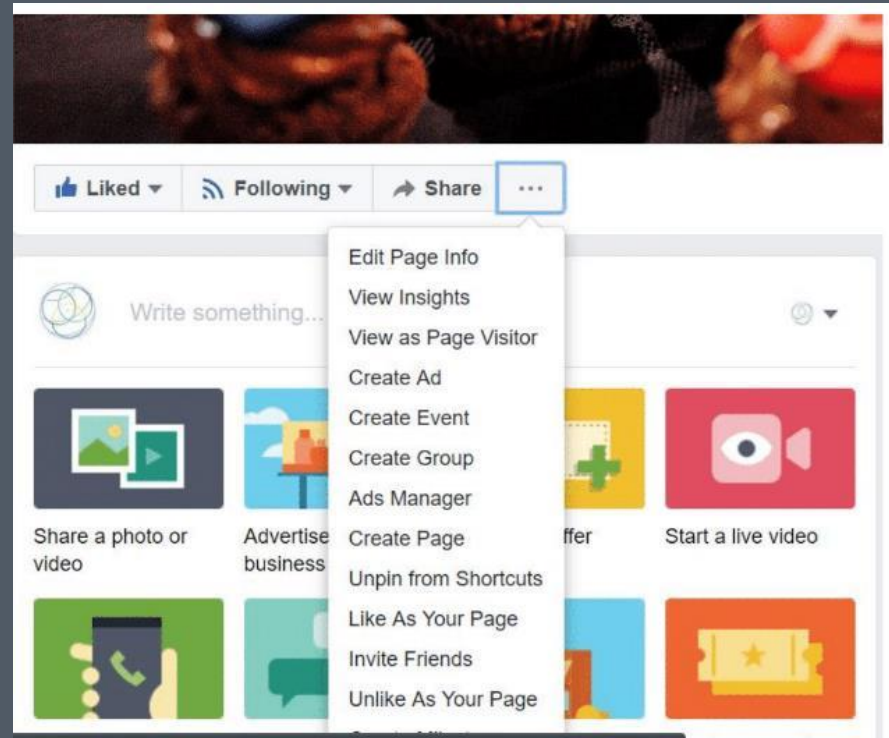
or Group;

- Ομάδα συζήτησης
- Προσθέτεις και αποδέχεσαι μέλη
- Δημόσια ή ιδιωτικά posts
- Όχι διαφημίσεις
- Κάθε μέλος δημοσιεύει
- Λίγα statistics
- Admins στέλνουν μήνυμα
- Όχι tabs

Πως είναι μια Facebook Page;

The image shows a screenshot of the Facebook page for Palso. On the left is a navigation menu with the following items: Home, About, Events, Photos, Videos, Community, Groups, Reviews, and Posts. The main content area features a profile picture of the Palso logo (a globe with 'Palso' written below it) and the name 'Palso' with the handle '@palsofed'. The cover photo is a diamond-shaped image of a library with the text: 'Public Hellenic Federation of Language School Owners Palso KENTRA ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ Με όνομα και ιστορία από το 1981'. Below the cover photo are interaction buttons: 'Liked', 'Following', 'Share', and 'Send Message'. A post creation area includes options for 'Write a post...', 'Photo Album', and 'Live Video', with a 'Write a post...' input field. Below this are buttons for 'Photo/Video', 'Feeling/Activ...', and 'Write Note'. On the right side, there is a box indicating 'Nonprofit Organization in Athens, Greece' with a 4.8 star rating and an 'Open Now' link. At the bottom, a 'This Week' section is partially visible.


Ποιες είναι οι επιλογές μας;





Πως είναι οι σωστές πληροφορίες;


About [Edit Page Info](#)

FIND US

 Kiprou 23, Vrillissia
Athens, Greece [Get Directions](#)

 @socialmellon [Send Message](#)


 Call 21 0803 7357

 Serves Sofia, Bulgaria and nearby areas.

GENERAL

Category	Company	Edit
Name	Social Mellon	Edit
Username	@socialmellon	Edit


HOURS

 **Open Now** 10:00 AM - 6:00 PM ▾

BUSINESS INFO

▾ Founded in November 2015

STORY



About us

Social Mellon is a creative, boutique PR company with a talented and passionate team. What distinguishes

Πως είναι η ιστορία μας;



[Edit story](#)

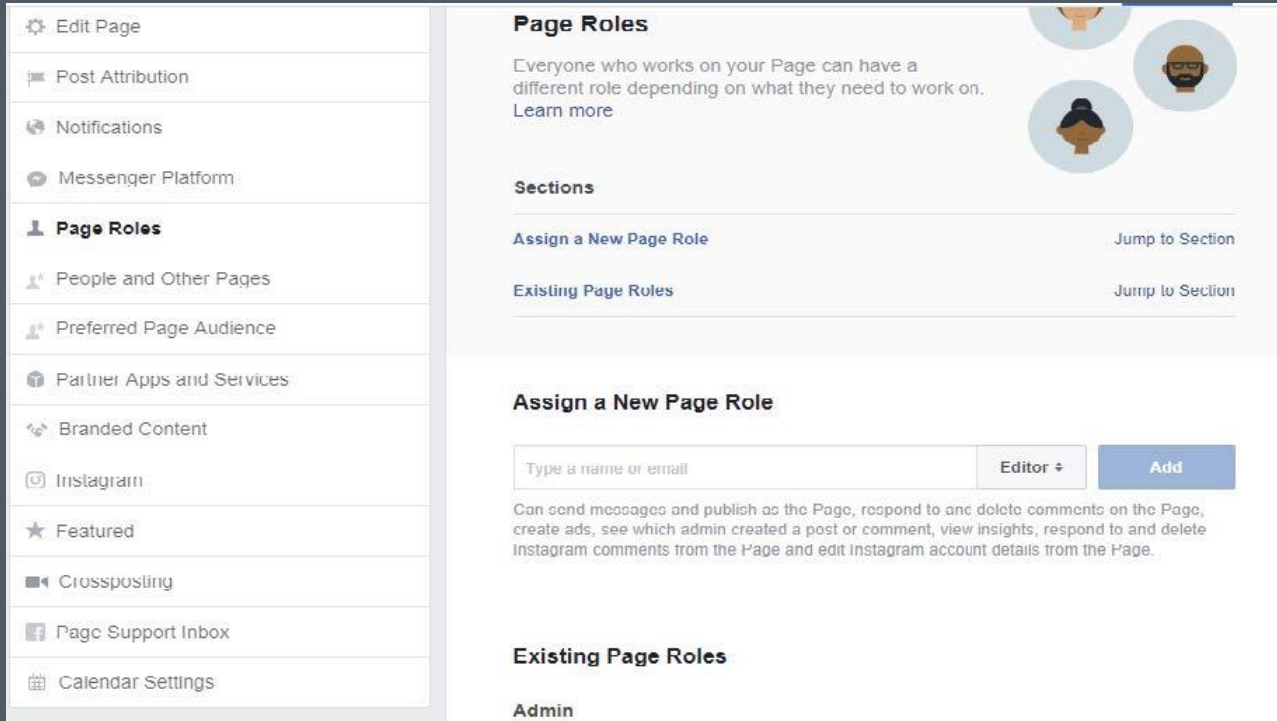
#PamePalso

About Palso

 PALSΟ - WEDNESDAY, 24 JANUARY 2018

Η PALSΟ είναι η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών, η οποία λειτουργεί με σκοπό την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών γλωσσομάθειας. Στοχεύει στην προαγωγή των κοινωνικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών της και διεξάγει εξετάσεις υψηλού επιπέδου με απόλυτη επιτυχία, καθώς η συμμετοχή των μαθητών είναι εντυπωσιακή. Με σεβασμό στην μακροχρόνια ιστορία και πίστη στο όραμά της για την εξυπηρέτηση του κοινωνικού συνόλου, η PALSΟ συνεχίζει δυναμικά με τη δική σας εμπιστοσύνη!

Ποια είναι η ομάδα μας;



The image shows a screenshot of the Facebook Page Roles settings interface. On the left is a navigation menu with various settings options. The 'Page Roles' option is selected and highlighted. The main content area is titled 'Page Roles' and contains a description of roles, a 'Sections' list, an 'Assign a New Page Role' form, and an 'Existing Page Roles' section.

Edit Page

Post Attribution

Notifications

Messenger Platform

Page Roles

People and Other Pages

Preferred Page Audience

Partner Apps and Services

Branded Content

Instagram

Featured

Crossposting

Page Support Inbox

Calendar Settings

Page Roles

Everyone who works on your Page can have a different role depending on what they need to work on. [Learn more](#)

Sections

[Assign a New Page Role](#) [Jump to Section](#)

[Existing Page Roles](#) [Jump to Section](#)

Assign a New Page Role

Type a name or email

Editor ▾

Can send messages and publish as the Page, respond to and delete comments on the Page, create ads, see which admin created a post or comment, view insights, respond to and delete Instagram comments from the Page and edit Instagram account details from the Page.

Existing Page Roles

Admin

Είδη περιεχομένου:

The screenshot displays the SocialMELLON mobile application interface. On the left is a navigation menu with the following items: Home, Posts, Reviews, Videos, Photos, About, Services, Community, Promote (highlighted in a blue box), and Manage Promotions. The main content area features a white header with the SocialMELLON logo and a text input field labeled "Write something...". Below the header is a grid of eight content creation options, each with an icon and a text label:

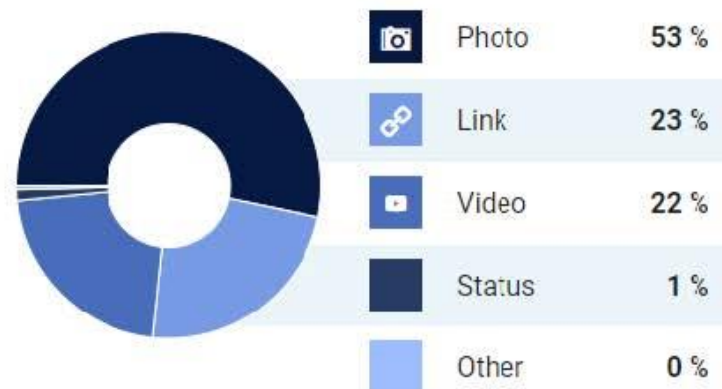
- Share a photo or video**: Icon showing two overlapping photos.
- Advertise your business**: Icon showing a table with a bottle and a glass.
- Create an offer**: Icon showing a coupon with a green plus sign.
- Start a live video**: Icon showing a video camera.
- Get phone calls**: Icon showing a hand holding a smartphone with a call icon.
- Get messages**: Icon showing two speech bubbles.
- I help people find your business**: Icon showing a storefront with a location pin.
- Create an event**: Icon showing a yellow ticket with a star.
- Write a note**: Icon showing a notepad and a pencil.
- Create a poll**: Icon showing a red square and a hand pointing at a blue circle.

Τι περιεχόμενο προτιμά το ελληνικό κοινό στο **Facebook**;

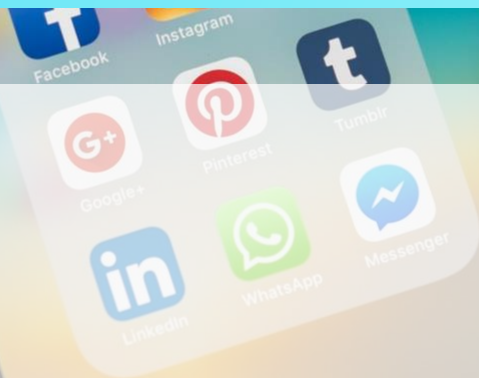
Interaction types on Facebook



Facebook Post Types



Ιδέες για περιεχόμενο!



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Περιεχόμενο με εκπαιδευτική αξία.

BBC Sign in News Sport Weather Shop Earth Travel More Search

future

What is BBC Future? Latest Video HIGHLIGHTS NEW SEASON Best of BBC Future Health Gap

Mosaic@Future

The amazing benefits of being bilingual

Most people in the world speak more than one language, suggesting the human brain evolved to work in multiple tongues. If so, take

ADVERTISEMENT

Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Δημοσίευση χρήσιμων άρθρων που αποτελούν πηγή πληροφοριών για τις ξένες γλώσσες και την εκπαιδευτική διαδικασία.



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Φωτογραφίες από δραστηριότητες και εκδηλώσεις (με συναίνεση όταν φαίνονται πρόσωπα).



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το Facebook;

- Συγχαρητήρια σε μαθητές που πετυχαίνουν διακρίσεις.



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Θεματικές ενότητες. Πχ. #schoolstories ή #photooftheweek όπου θα ανεβαίνουν νέα που αφορούν το εκάστοτε ΚΞΓ και θα συμβάλλουν στο χτίσιμο και την ενδυνάμωση της σχέσης με τους μαθητές, online.



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

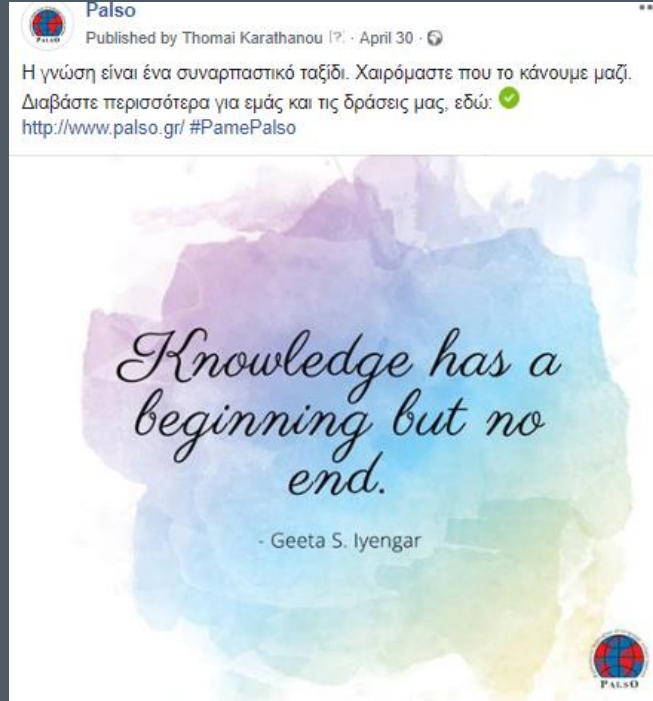
- Δημοσίευση video με συνεντεύξεις καθηγητών ή μαθητών μέσα από το χώρο των Κέντρων Ξένων Γλωσσών.



What Makes a Good Teacher? - Student Q&A

Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το Facebook;

- Positive Quotes. Σπουδαίοι άνθρωποι έχουν μιλήσει για την αξία της εκπαίδευσης, των βιβλίων αλλά και των ξένων γλωσσών.



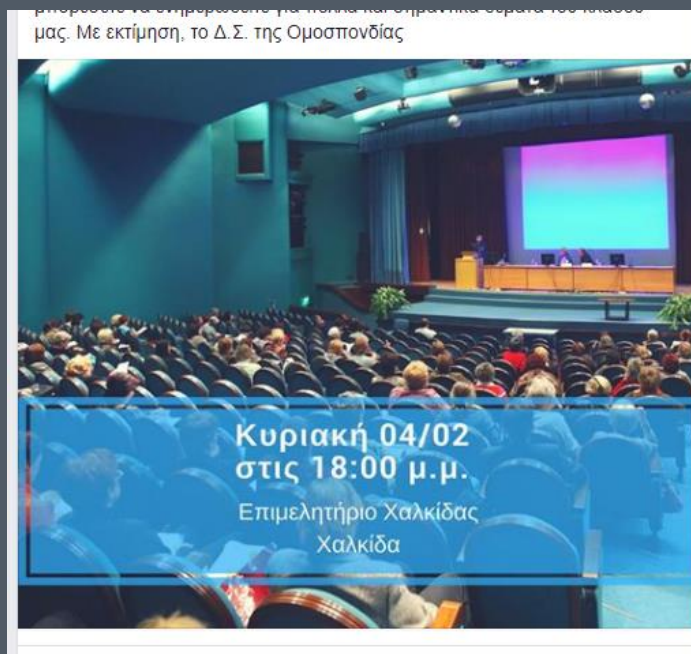
Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Επίκαιρο υλικό. Εξετάσεις, επέτειοι και σημαντικές ημερομηνίες και ημέρες για τον κάθε τόπο ξεχωριστά. Προσαρμογή υλικού στην ημέρα αλλά και στην πόλη.



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Σωστή προβολή των δραστηριοτήτων και των εκδηλώσεων μέσα από φωτογραφίες, video και events.



Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Facebook**;

- Προβολή σεμιναρίων και ομιλιών μέσω Facebook Live. Με αυτόν τον τρόπο προσφέρουμε στο κοινό μας υλικό από την Αθήνα στην Κρήτη ή σε άλλες πόλεις σε live χρόνο.





Πως χειρίζομαι σωστά τα Social Media;



Tips!

- Έγκαιρο και επίκαιρο υλικό
- Άμεσες απαντήσεις σε μηνύματα
- Προσαρμογή στην επικαιρότητα
- Δημοσιεύουμε στις δημοφιλείς μας ώρες (υψηλή επισκεψιμότητα)

Tips!

- Έξυπνο, εκπαιδευτικό, αντιπροσωπευτικό και ενημερωτικό
- 20% προώθηση του Κέντρου Ξένων Γλωσσών και 80% προώθηση γενικού περιεχομένου
- Δημιουργεί engagement και χτίζει σχέση εμπιστοσύνης με τους επισκέπτες μας

Εικόνα - Βίντεο

- Σωστές φωτογραφίες από τον εκπαιδευτικό χώρο.
- Ζητάμε πάντα τη συναίνεση των μαθητών – γονιών πριν τη δημοσίευση
- Εικόνες που δείχνουν εκπαιδευτικές δραστηριότητες και facts από image banks στο internet
- Video με συνεντεύξεις και χρήσιμες πληροφορίες

Προβολή αξίας

- Ανάδειξη επιτευγμάτων των μαθητών
- Χρήσιμες πληροφορίες για τις ξένες γλώσσες και τα οφέλη τους
- Συνεργασίες του Κέντρου Ξένων Γλωσσών (Palso – Αναγνώριση ICC κλπ) ώστε να αποδίδεται περισσότερο κύρος
- Δημοσίευση πρωτογενούς υλικού που θα καταστήσει το Κέντρο Ξένων Γλωσσών ως αυθεντία στο χώρο



Κάντε τη διαφορά!



Tips!

- Φτιάξτε μια Facebook page για τους μαθητές σας! Δημοσιεύστε στα ελληνικά & προσκαλέστε τους μαθητές σας να μεταφράσουν.
- Φτιάξτε ένα Facebook group! Αναθέστε εναλλάξ στους μαθητές σας να είναι διαχειριστές και να δημοσιεύουν ανά εβδομάδα περιεχόμενο.

Tips!

- Student generated content: Ζητήστε από τους μαθητές σας να φτιάξουν σύντομα video στα οποία θα μιλάνε για τα hobby ή τα ταξίδια που ονειρεύονται, μιλώντας όμως μόνο σε ξένη γλώσσα!
- Φτιάξτε photo album από φωτογραφίες που αφορούν χώρες στις οποίες μιλάνε την ξένη γλώσσα που διδάσκετε & μετά αναθέστε τις λεζάντες στους σπουδαστές!
- Ενθαρρύνετε το τσατ στην ξένη γλώσσα!



Social Media Advertising!















Πλεονεκτήματα Social Media Advertising

- Είναι αποδοτικές ακόμα και με μικρά ποσά προσελκύουμε πολύ κόσμο
- Δυνατότητα συγκεκριμένη στόχευση κοινού / περιοχών / ενδιαφερόντων κλπ.
- Μετρήσιμα και διάφανα αποτελέσματα
- Ξεκάθαροι στόχοι: awareness, reach, traffic, conversions κλπ.
- Οι σωστές διαφημίσεις (στόχευση, διαχείριση budget, testing) πρέπει να γίνεται από έμπειρους επαγγελματίες του χώρου: Agencies

Πλεονεκτήματα Social Media Advertising

What's your marketing objective?

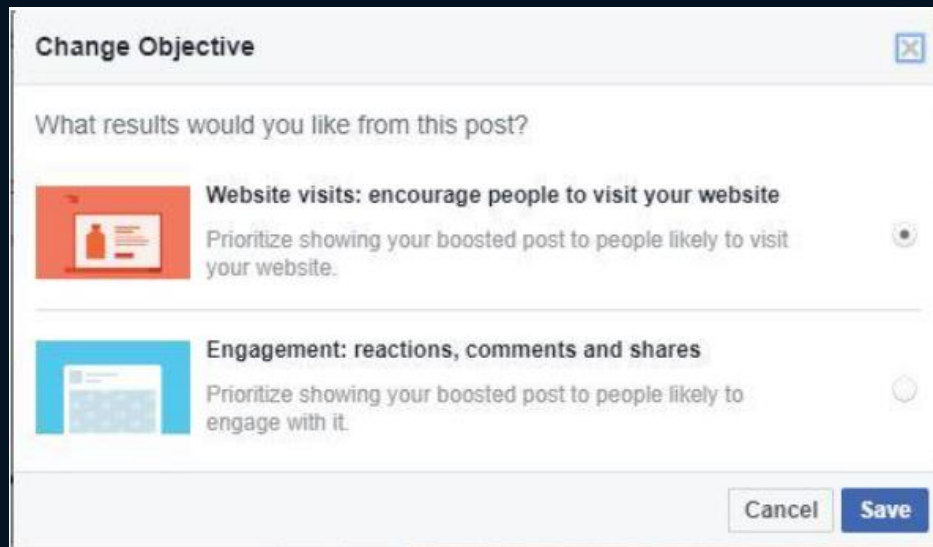
Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	 Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Product catalog sales
	 App installs	 Store visits 
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	

Πως προθώ μια δημοσίευσή με απλό τρόπο;



Πως προωθώ μια δημοσίευσή με απλό τρόπο;

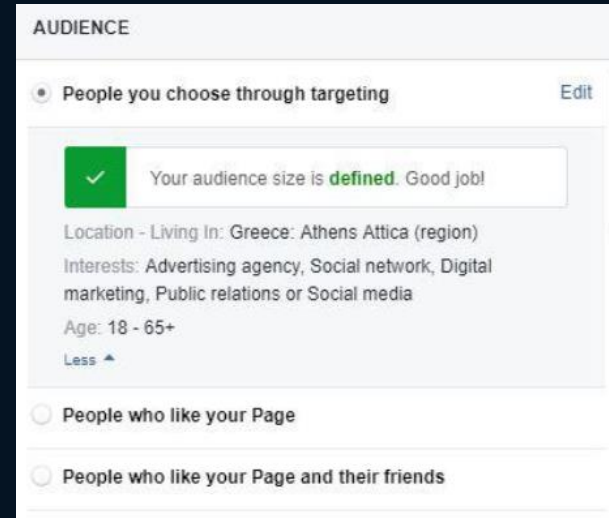
- Επισκέψεις στο website
ή
- Προβολή του post



Πως προωθώ μια δημοσίευσή με απλό τρόπο;

Το σωστό κοινό:

- Ηλικία
- Φύλο
- Ενδιαφέροντα
- Περιοχή



Πως προθώ μια δημοσίευσή με απλό τρόπο;

Εκτιμήσεις από το Facebook.
Πόσο κόσμο θα προσεγγίσουμε ανάλογα με το budget;

The screenshot displays the Facebook Ad targeting interface. On the left, the 'Name' field contains 'test'. The 'Gender' section has 'All' selected. The 'Age' range is set from 18 to 65+. The 'Locations' section shows 'Greece' and 'Athens, Attica (region)' selected. On the right, the 'Detailed Targeting' section is expanded, showing 'INCLUDE people who match at least ONE of the following'. The included interests are: 'Advertising agency', 'Public relations', 'Social network', 'Digital marketing', and 'Social media'. Below this, a bar chart shows the audience size estimation, with a green bar indicating a 'Potential Audience Size: 1,500,000 people'. The interface also includes 'Cancel' and 'Save' buttons at the bottom right.

Πως προωθώ μια δημοσίευσή με απλό τρόπο;

Τελικό preview πριν την δημοσίευση.

The image shows a screenshot of the Facebook ad interface. It displays the following settings:

- Total budget:** 4.00 EUR
- Estimated People Reached:** 2,400 - 6,400 people (of 1,500,000)
- Duration:** 1 day (selected), 7 days, 14 days
- Run this ad until:** Feb 28, 2018

Below the reach information, there is a text prompt: "Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you."

Εξυπηρέτηση

- Στα μηνύματά είμαστε ευγενικοί, εξυπηρετικοί και απαντάμε σε θετικά ή αρνητικά μηνύματα
- Διατηρούμε τον διάλογο και επιδιώκουμε τα σχόλια του κόσμου

Διαχείριση φήμης - κρίσης

- Σε περίπτωση κρίσης:
 - απαντάμε σε όλα τα μηνύματα
 - διατηρούμε ευγενικό τρόπο
 - κινούμαστε βάση της γραμμής που έχει προαποφασιστεί
 - ζητάμε περισσότερες πληροφορίες από τον επισκέπτη
 - τις συλλέγουμε και
 - προσπαθούμε να δώσουμε λύση



Google My Business

Γιατί Google My Business;

- Σχεδόν όλοι αναζητούν μέσω Google
 - Δωρεάν διαφήμιση
 - Για λόγους SEO
 - Σύντομες και χρήσιμες πληροφορίες
 - Δυνατότητα Reviews
-

Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Google My Business**;

- Σωστό περιεχόμενο
- Πλήρεις πληροφορίες
- Φωτογραφίες

The screenshot shows a Google My Business profile for 'Πάλσο PALSO'. At the top, there are two photos: an interior view of an office and a street view of the building. Below the photos are buttons for 'See photos' and 'See outside'. The business name 'Πάλσο PALSO' is displayed with a star icon. Below the name, there is a rating of 3.0 stars based on 2 Google reviews, and the category 'Association or Organization'. The address is 'Rizari 50, Ioannina 452 21'. The hours are listed as 'Closed' and 'Opens 10AM Fri'. The phone number is '2651 033813'. There are buttons for 'Website' and 'Directions'. Below the address, there are links for 'Suggest an edit' and 'Own this business?'. A section titled 'Know this place? Answer quick questions' is visible. Below that, there is a 'Questions & answers' section with a link to 'Be the first to ask a question' and an 'Ask a question' button. At the bottom, there is a 'Reviews from the web' section showing a rating of 5/5 from Facebook with 25 votes.

Πάλσο PALSO ★
3.0 ★★★★★ 2 Google reviews
Association or Organization

Address: Rizari 50, Ioannina 452 21
Hours: Closed · Opens 10AM Fri ▾
Phone: 2651 033813

Suggest an edit · Own this business?

Know this place? Answer quick questions

Questions & answers
Be the first to ask a question

Reviews from the web
5/5 Facebook · 25 votes

Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το **Google My Business**;

- Απαντώντας σωστά σε όλα τα σχόλια (θετικά ή αρνητικά)



Ioannis Papantoniou

Local Guide - 129 reviews - 301 photos

★★★★★ 6 months ago

NOCN English Exams Organisers.



Like



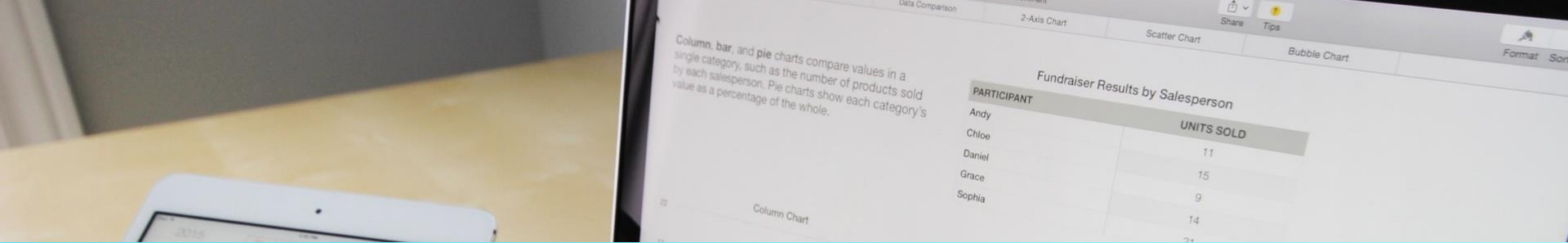
“Social media is an amazing tool, but it's really the face-to-face interaction that makes a long-term impact.”

Felicia Day



Contact Us





Thank You



www.socialmellon.com