

How to Boost your Magento Sales with e-MARKETER

Κατερίνα Δημητρακοπούλου
Managing Director | Social Mellon



Physical meets digital

Πώς βοηθάει το e-Marketer

- Βοηθά φιλόδοξα Magento e-commerce websites να έχουν πιο στοχευμένα κοινά, ξεκάθαρους στόχους και καλύτερη απόδοση.
- Το κάνει αυτό μέσω AI, machine learning και marketing automations, για να αυξάνονται διαρκώς πωλήσεις και αναγνωρισιμότητα.



Physical meets digital

Πρόβλημα

- Customer journey
- CTA buttons
- Mobile first (responsive)
- Δομή και ποσότητα πληροφορίας
- Έλλειψη προσωποποιημένου περιεχομένου

Physical meets digital

Λύση

Με την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) μπορούμε να δημιουργήσουμε «έξυπνα» συστήματα που να μπορούν να προσομοιώνουν την ανθρώπινη νοημοσύνη.

Η AI έχει μεγάλο πεδίο εφαρμογής και περιλαμβάνει πολλές γνωστές τεχνολογικές εξελίξεις.

- Η Μηχανική Μάθηση (ML) είναι ένα υποπεδίο της τεχνητής νοημοσύνης, που επιτρέπει στις μηχανές – «έξυπνα» συστήματα να μαθαίνουν από προηγούμενα δεδομένα (data) και να βελτιώνονται αυτόματα μέσω της εμπειρίας, χωρίς να έχουν προγραμματιστεί ρητά.



e-MARKETER

Ανεβάζουμε τα **conversions** μέσα
από **AI-Powered personalized**
εμπειρίες!



e-MARKETER

Τι είναι;

- Ολοκληρωμένη πλατφόρμα για βελτιώσετε τα KPIs σας
- Εργαλείο για να αυξήσετε τις πωλήσεις σας
- Σύστημα για να προσφέρετε προσωποποιημένη εμπειρία στο eShop σας



e-MARKETER

Τι είναι;

- Βασίζεται σε τεχνολογία AI
- Διασυνδέει δεδομένα από site, email systems και apps για να προσφέρετε μια ξεχωριστή εμπειρία και εξυπηρέτηση στους χρήστες

- A/B testing
- Προσωποποιημένα μηνύματα προώθησης
- Σχεδιασμός δυναμικών σελίδων με 20+ Widgets
- Personalized newsletters

Personalization Engine

- Σύνδεση με Analytics
- Σύνδεση με 3d party tools (π.χ. Mailchimp)
- Δυνατότητα εισαγωγής offline data (π.χ. loyalty cards)

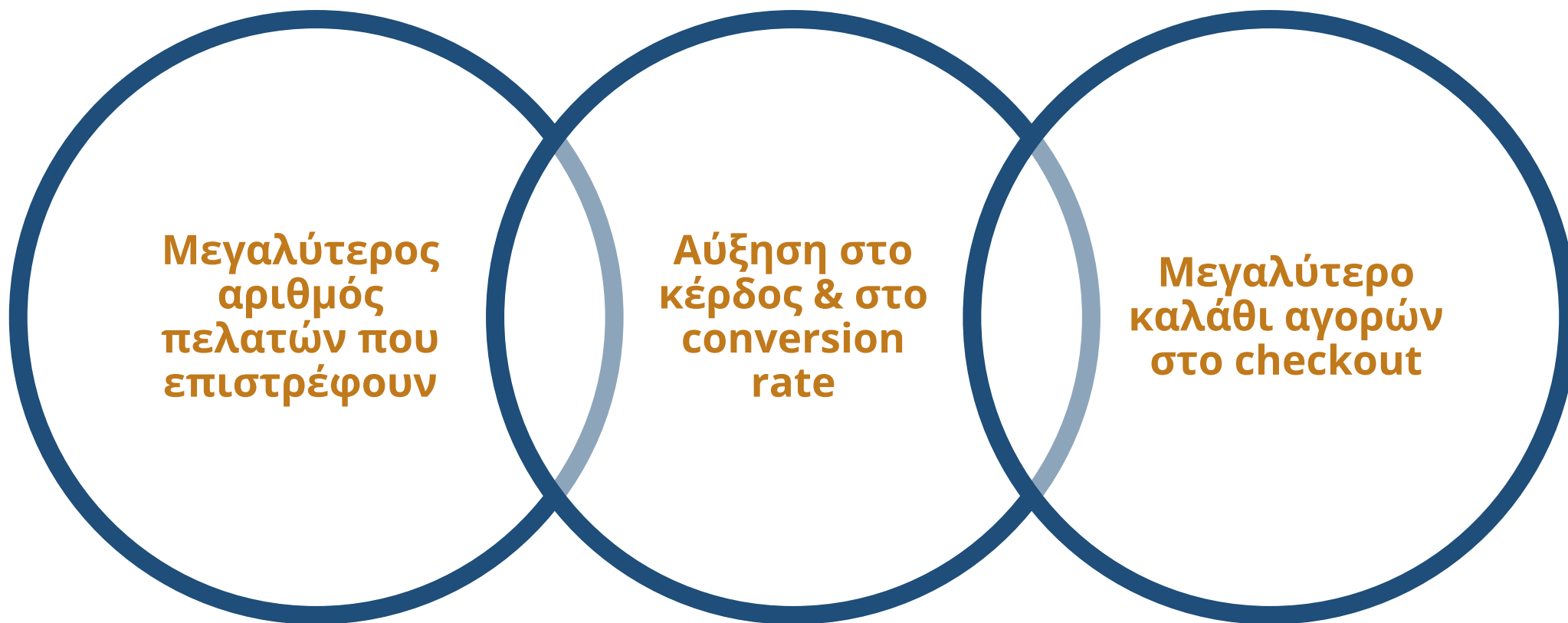
Cross Channel Optimization

Recommendation Engine

- “Εξυπνες” προτάσεις με AI αλγόριθμους
- Cross Selling & Upselling
- Best Sellers & Remarketing

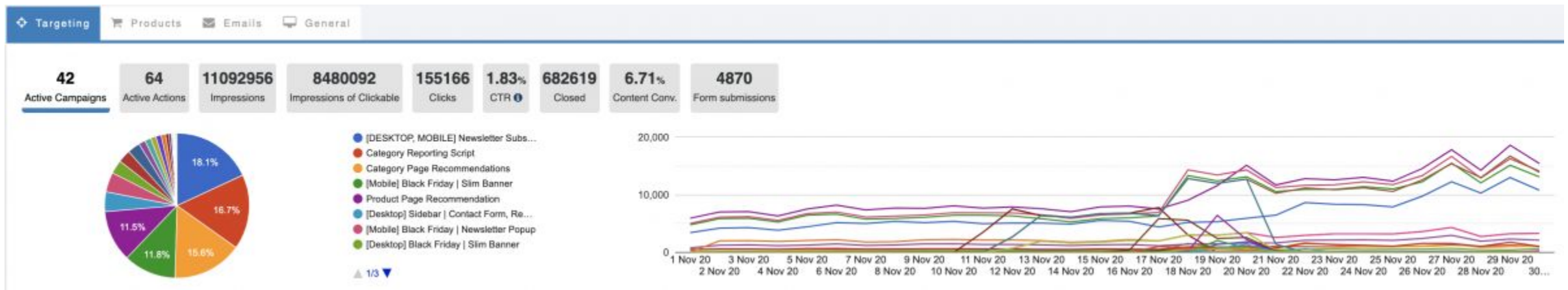
Dynamic Targeting Engine

- +70 παράγοντες στόχευσης (π.χ. Real Time & Past Behaviors, Δημογραφικά)
- Δυναμικά Reviews



Case study

Αύξηση 2,5 ποσοστιαίων μονάδων στο conversion rate μεγάλου eShop.



Case study

Μέσα σε 3 μήνες τρέξαμε 42 ενέργειες personalization, recommendation και email, πετυχαίνοντας αυξήσεις μέχρι 9,82 ποσοστιαίες μονάδες στο conversion rate.

All Campaigns		Average Conversion rate improvement
Total Contribution		+ 2,5%

Campaign	Audience	Conversion rate improvement
Home page	New visitors	0,75%
Top 3 Home page	Returning	1,63%
Top 2 Timer	all	7,47%
Social proof (recently bought)	all	1,44%
Product page recommendations	all	0,45%
Category Page recommendations	all	0,27%
Top 1 Complete Purchase Banner	all	9,82%
Error Search Page recommendations	all	0,37%

Recommendation Engine

50 αλγόριθμοι

- Από το πιο απλό "View It Again", μέχρι πιο σύνθετους όπως "Based on Your Interests"
- Συνυπολογίζουν στοιχεία που συγκεντρώνει το e-marketer με την πάροδο του χρόνου / παρουσιάζει προτάσεις στους επισκέπτες



**FALL 2021 COLLECTION
NOW AVAILABLE**

Fast Support
Do you need help with your order or delivery? Don't hesitate to contact us.

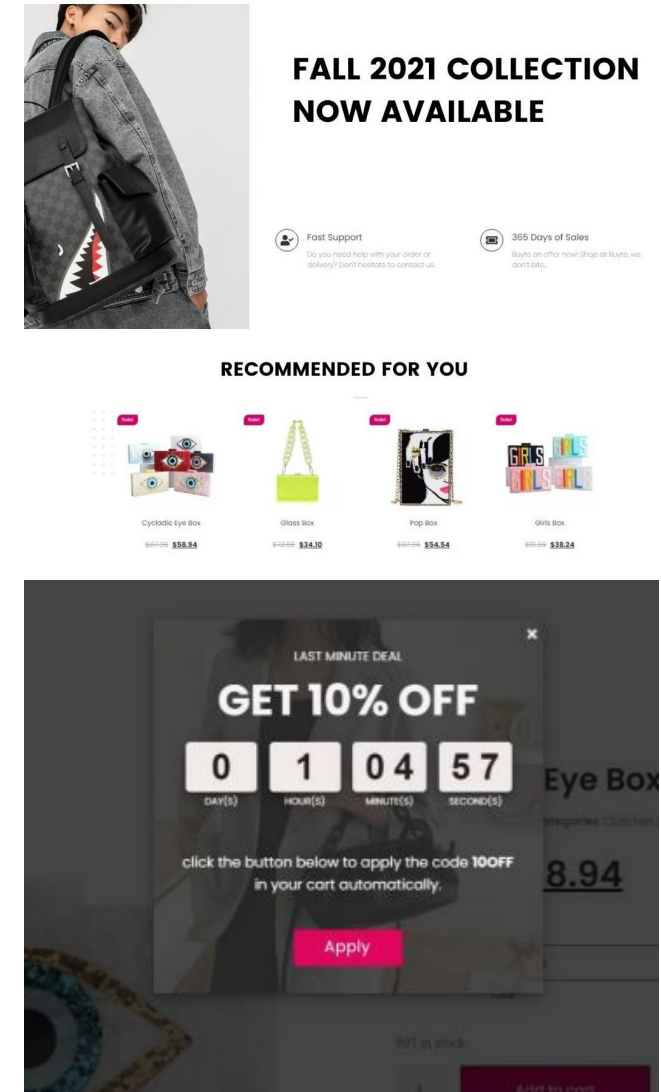
365 Days of Sales
Buyto an offer now! Shop at Buyto, we don't bite.

RECOMMENDED FOR YOU

Product	Price
Cycladic Eye Box	\$58.94
Glass Box	\$34.10
Pop Box	\$54.54
Girls Box	\$38.24

Recommendation Engine

Όλες οι προτάσεις (recommendations) **είναι responsive** και **μπορούν να εμφανιστούν ως popups, embedded στις σελίδες του website, σε emails και apps** - με HTML/CSS design προσαρμοσμένο στο brand.



Recommendation Engine

Cross-Selling αλγόριθμοι

- Όσοι αγόρασαν αυτό, αγόρασαν επίσης... Όσοι είδαν αυτό, είδαν επίσης... Όσοι αγόρασαν από αυτή την κατηγορία αγόρασαν επίσης...
- Ο αλγόριθμος αυτός χρησιμοποιείται τόσο σε προϊόντικές σελίδες όσο και σε σελίδες κατηγορίας, δείχνοντας τα πιο δημοφιλή προϊόντα της κατηγορίας

YOU MAY ALSO LIKE

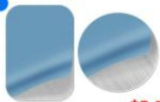
30% off



Dog Car Seat Cover
US \$74.00

32% off

Metal Plates



*2 Pcs

20% off



Car Laptop Holder
US \$38.99

SHIPPING CART



Dog Car Seat Cover

-

1

+

Remove

US \$74.00

Subtotal

US \$74.00

PROCEED TO CHECKOUT

Start Planting Trees by Ordering Now



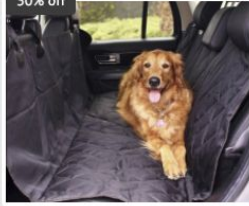
Recommendation Engine

Αλγόριθμοι ενίσχυσης Cross-selling

- Μπορείτε να φιλτράρετε τα προϊόντα βάσει τιμής και να δείξετε μόνο τα επιλεγμένα προϊόντα
- Μπορείτε να βάλετε tag σε συγκεκριμένα προϊόντα του feed (π.χ. *εκπρωτικά*) και να προτείνετε αυτά
- Μπορείτε να εισάγετε δεδομένα από offline κανάλια, όπως π.χ. *loyalty card data*

YOU MAY ALSO LIKE ✕

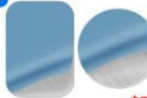
30% off



Dog Car Seat Cover
US \$74.00

32% off

Metal Plate



*2 Pcs

Magnetic Car Phone Holder
US \$33.90

20% off



Car Laptop Holder
US \$38.99

SHOPPING CART ✕



Dog Car Seat Cover

-

1

+

Remove

US \$74.00

Subtotal

US \$74.00

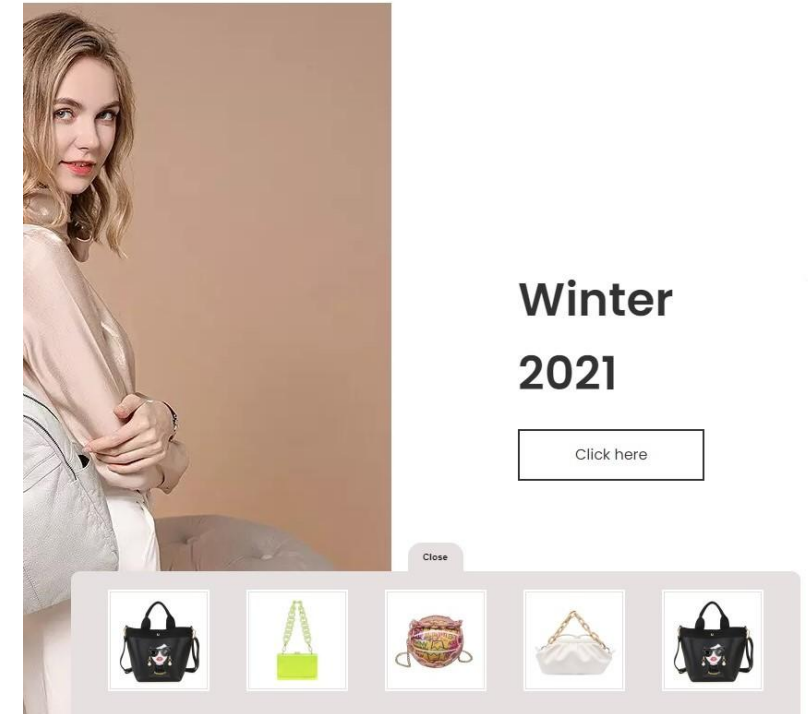
PROCEED TO CHECKOUT

Start Planting Trees by Ordering Now 🌳🌳🌳

Recommendation Engine

Best Sellers

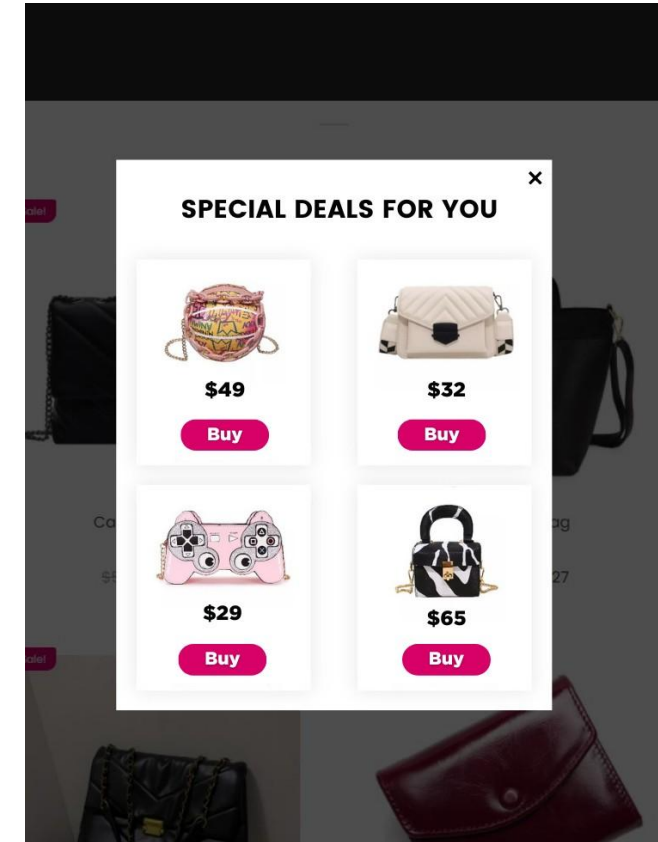
- Νέα προϊόντα
- Οι καλύτερες προτάσεις ειδικά για εσάς
- Είδατε πρόσφατα...
- Οι περισσότεροι χρήστες είδαν επίσης...
- Τα προϊόντα που είδατε περισσότερο...



Recommendation Engine

Φίλτρα για τους αλγόριθμους

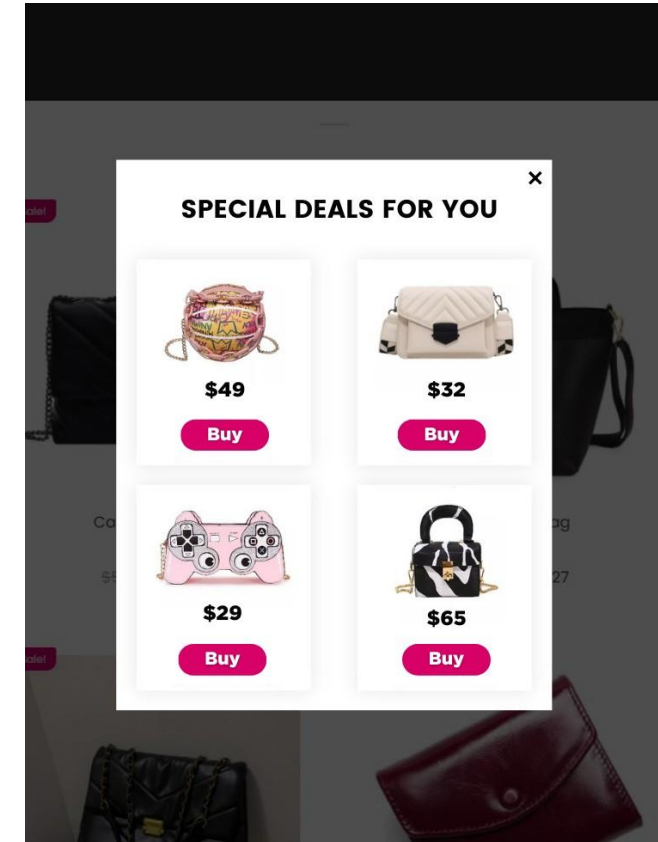
- **Τοποθεσία:** προτάσεις με βάση τον πραγματικό χρόνο τοποθεσίας του χρήστη μέσω google maps ή μέσω του machine learning αλγορίθμου του e-marketer ο οποίος αναγνωρίζει ολόκληρες χώρες ή περιοχές
- **Καιρός:** προτάσεις με βάσει τις προγνώσεις για τον καιρό στην τοποθεσία του χρήστη



Recommendation Engine

Φίλτρα για τους αλγόριθμους

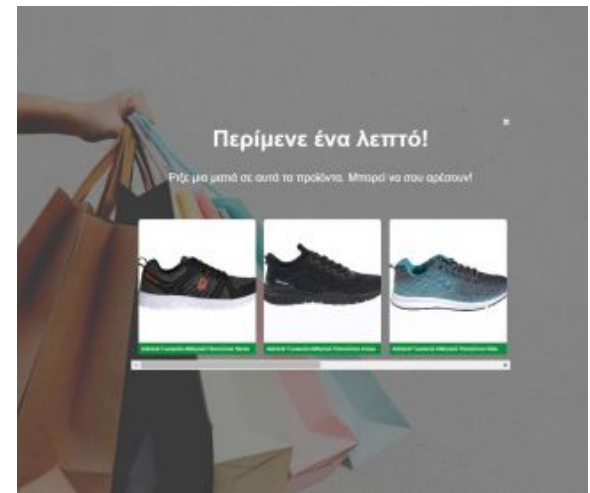
- **Τιμή:** προτάσεις με βάση τις εκπτώσεις
- **Διαθεσιμότητα:** προτάσεις με βάση τη διαθεσιμότητα προϊόντων και με timer
- **Δημογραφικά:** προτάσεις σχετικές με ηλικία ή φύλο
- **Χαρακτηριστικά προϊόντος:** προτάσεις σχετικές με επιλεγμένα χαρακτηριστικά όπως χρώμα, μάρκα, μέγεθος



Recommendation Engine

Φίλτρα για τους αλγόριθμους

- **Στο σημείο:** Προτάσεις μόνο στην πρώτη σελίδα που επισκέπτεται ο χρήστης
- **Ανάλογα με το κοινό:** Διαφορετικές προτάσεις για B2B και B2C
- **Μετά από ενέργεια:** Εμφάνιση ενός pop up αμέσως μετά από μια ενέργεια του χρήστη π.χ. μόνο όταν ο χρήστης επιλέγει το *add to cart* ή αν αφήσει προϊόντα στο καλάθι και φύγει



Recommendation Engine

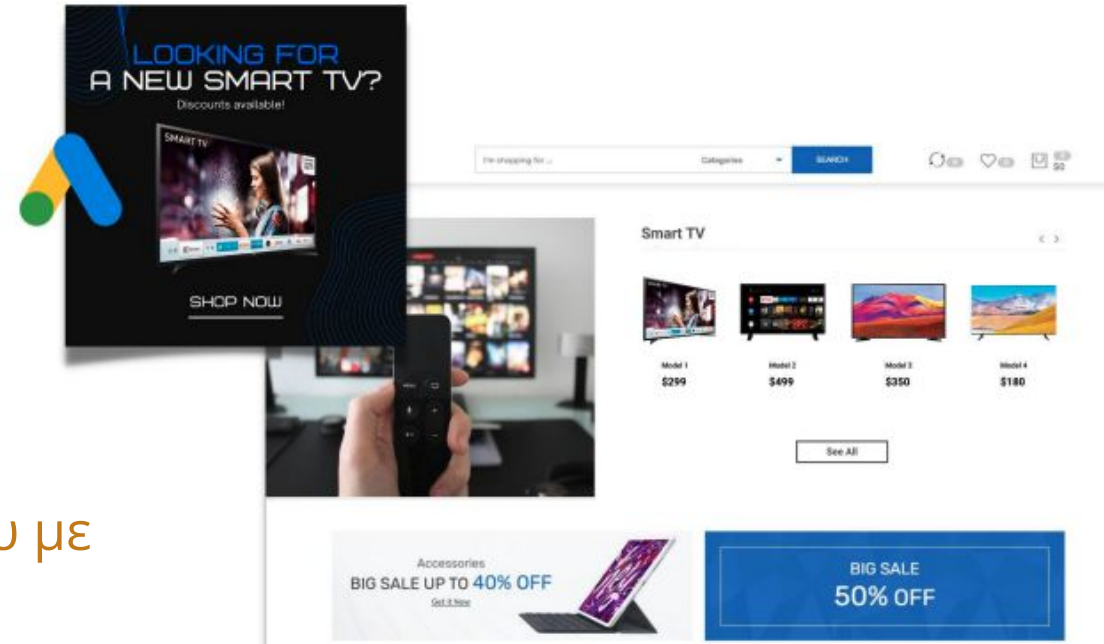
Φίλτρα για τους αλγόριθμους

- **Στο design:** Προτάσεις εμφανίζονται στο scroll down
- **Social proof:** Προτάσεις βασισμένες σε σχόλια χρηστών ή social proof π.χ. *“Τέλεια επιλογή! Το συγκεκριμένο προϊόν αγοράστηκε από 100 χρήστες τις τελευταίες 5 ημέρες”*
- **Δυναμικά reviews**
- **Hot offers:** Προτάσεις με timer σε επιλεγμένα προϊόντα



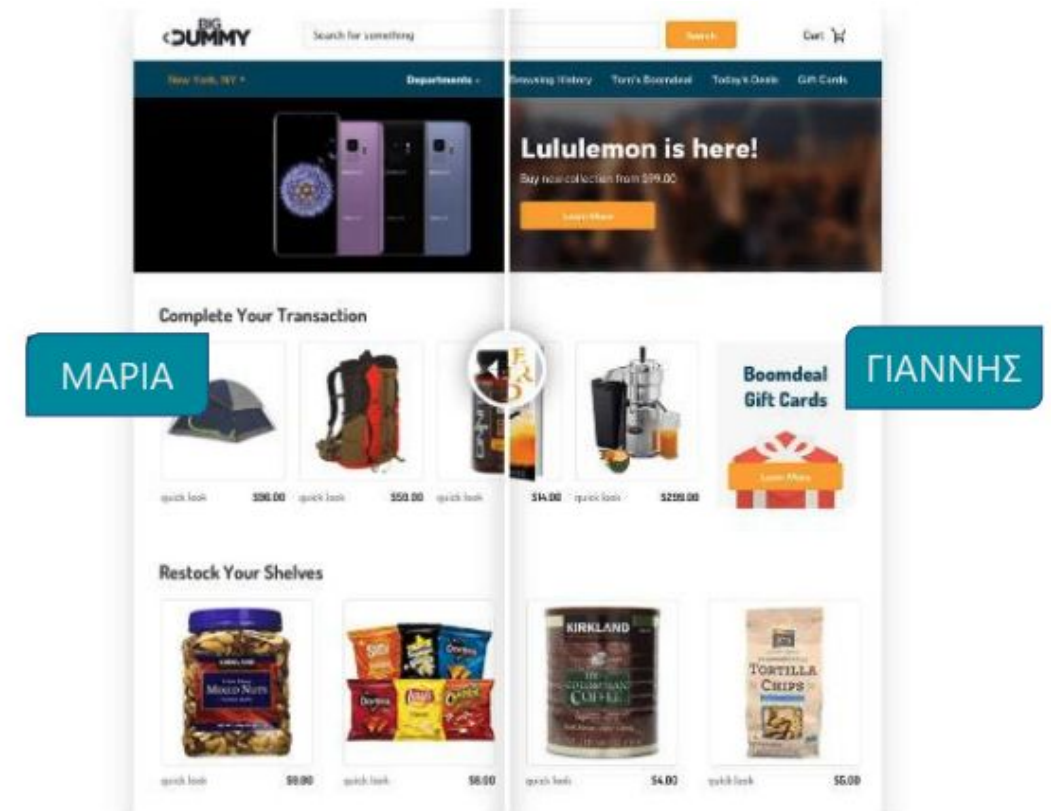
Personalisation Engine

- **Σύνδεση με διαφημίσεις:** ο επισκέπτης βλέπει προωθητικές ενέργειες βάσει του interaction του με κάποια διαφήμιση.
- **Αύξηση συνδρομητών newsletter:** δημιουργία προσωποποιημένης φόρμας ή pop up βάσει των αγορών ή κινήσεων του χρήστη στο site.
- **Εκπτώσεις:** παρουσιάζουμε στο χρήστη προσφορές που αφορούν τον ίδιο & αποφεύγουμε τη διάσπαση της προσοχής του με άσχετες εκπτώσεις.



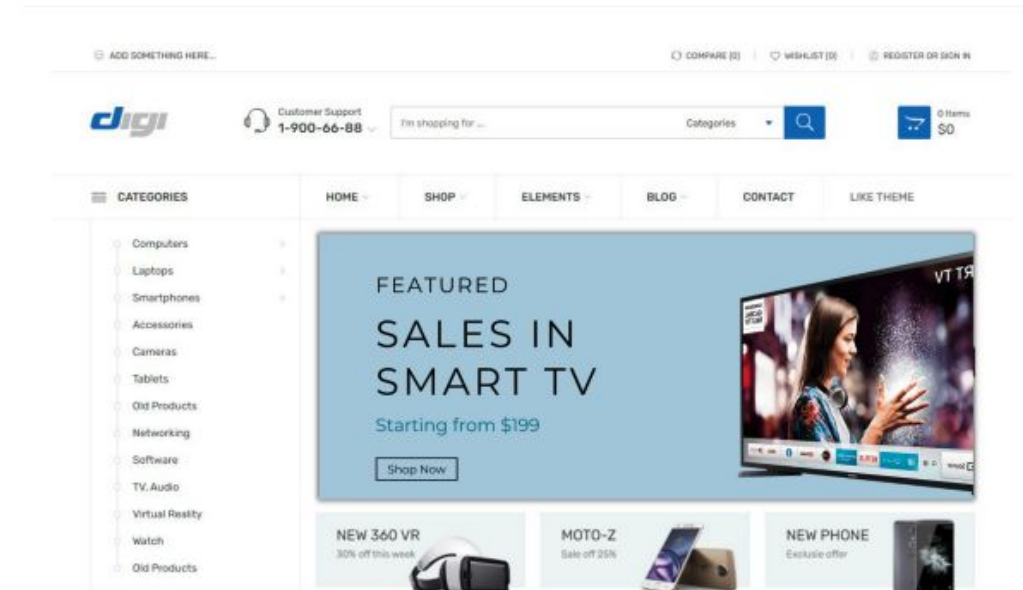
Personalisation Engine

- Το περιεχόμενο οποιασδήποτε σελίδας μπορεί να διαμορφώνεται δυναμικά για να ταιριάζει στα στοιχεία του χρήστη: ενδιαφέροντα, τοποθεσία, ώρα της ημέρας που χρησιμοποιεί το site, από που έχει έρθει κ.α.



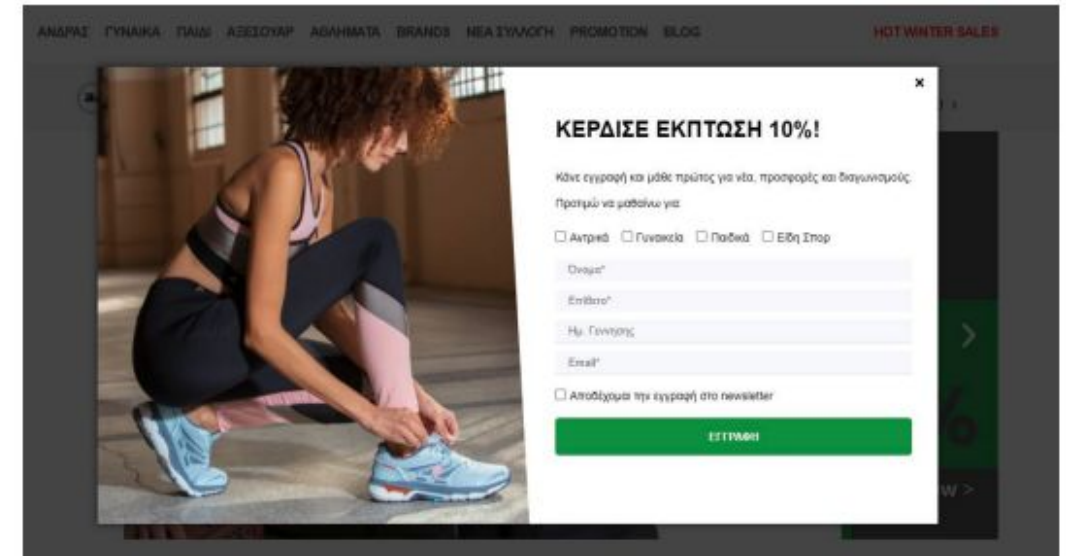
Personalisation Engine

- Παράδειγμα σχετικό με τα ενδιαφέροντα: Αν κάποιος έδειξε ενδιαφέρον για ένα προϊόν π.χ. τηλεοράσεις μπορεί να εμφανιστεί στη σελίδα banner με προσφορά για smart TV.



Email Marketing

- Recommendations του e-marketer μπορούν να ενισχύσουν τις remarketing ενέργειες ή να σταλούν ως emails με τις παραλίγο αγορές που έμειναν στο καλάθι, εκπτωτικά κουπόνια σε γενέθλια, νέες προσφορές κλπ.



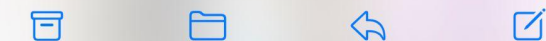
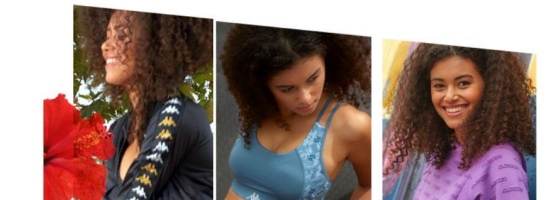
Email Marketing

- Τα emails μπορούν να σταλούν απευθείας από το e-marketer ή 3rd party tools π.χ. *mailchimp*

KAPPA Greece | Spring Is On!
Check what's new!

ΔΩΡΕΑΝ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 29€

 Kappa



Email Marketing

Αξιοποίηση data από newsletter:

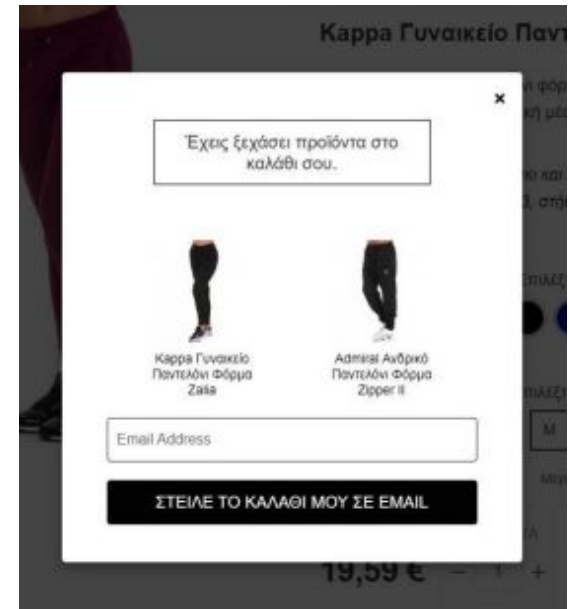
- Να δείξουμε προσωποποιημένη φόρμα στοιχείων στον επισκέπτη μας αμέσως μετά την ολοκλήρωση αγοράς
- Να δείξουμε pop up με τα προϊόντα που άφησε ο χρήστης στο καλάθι μόλις πάει να βγει από το site προτείνοντας να τα στείλουμε με email
- Να στείλουμε ευχαριστήριο mail για ολοκλήρωση αγορών με κουπόνι για έκπτωση σε επόμενη αγορά



Email Marketing

Τα emails μπορούν να έχουν recommendations βασισμένα:

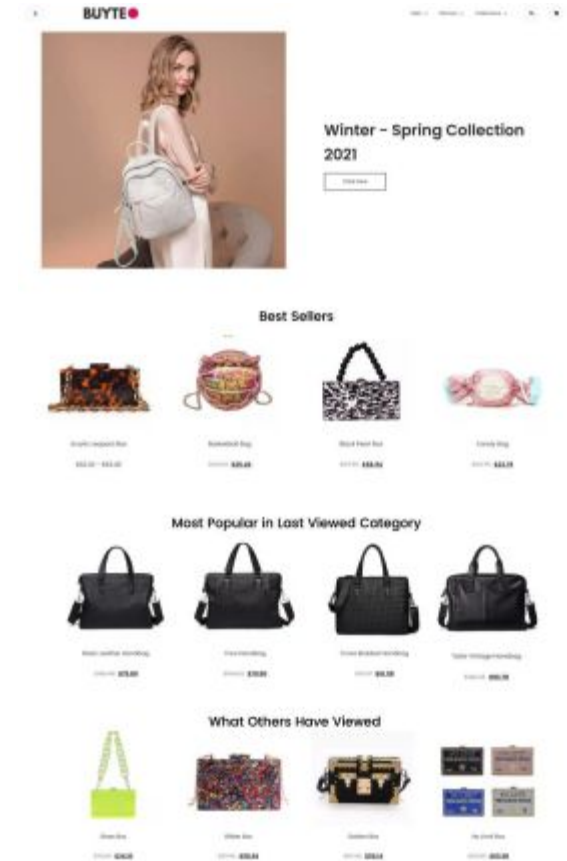
- Στην τελευταία αγορά/κατηγορία του επισκέπτη
- Προϊόντα που είδε ο χρήστης και τώρα τελειώνει το απόθεμα
- Προϊόντα που έμειναν στο καλάθι
- Εβδομαδιαία best-sellers βασισμένα στα ενδιαφέροντα του χρήστη, τις κατηγορίες ενδιαφέροντος ή την τοποθεσία του χρήστη



Ενίσχυση conversions

Στοχευμένες προσφορές

- Να σταλεί email μόνο σε χρήστες που
 - Αγόρασαν (X) προϊόντα την προηγούμενη χρονιά/μήνα/εβδομάδα και κανένα την τρέχουσα αντίστοιχη περίοδο
 - Να σταλεί email σε χρήστες που έχουν να μπουν στο site εδώ και (X) μέρες αλλά έχουν δείξει ενδιαφέρον για συγκεκριμένο προϊόν





Thanks!

